



UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
Agriculture and Natural Resources

Nutrition Policy Institute

## 食品零售场所级别评估问卷

### N. 门店经理/店主访谈（可单独完成）

- 访谈可以在与观察不同的一天进行，也可以在几次谈话中进行（如果这对店主/门店经理更合适的话）
- 您不需要询问任何您通过之前的互动或观察已经知道的事情
- 标记为“（可选）”的问题表示我们不打算在州级分析中使用的问题
  - o 包含它们是因为它们可能对计划规划有用，但如果它们对您的健康零售计划无用，您可以选择跳过这些问题。
- 您可以随意结合或添加您自己本地开发的计划规划问题

以下是一个“脚本”，您可以使用和改编它，来介绍您的访谈部分：

非常感谢您让我们参观您的商店，查看您已经有哪些产品和标志。我们还将向您提出一些问题，涉及您为商店和顾客所做的事情，来帮助他们做出健康的选择。我们将使用所有这些信息与您一起规划，在您的商店中去进行哪些健康的改变。就像观察结果一样，未经您的许可，我们绝对不会公开您的答案、姓名和商店名称。

1. a) 这家商店是否努力提供健康食品或饮料？  是  否

（b 和 c 为可选）

b) 若否，原因为何？（探询他们之前是否尝试过，并让他们分享失败的尝试）

c) 如果是，它是怎么做的？它是什么时候做的？您和谁一起工作？

2. 商店是否通过这些持续的活动，鼓励顾客购买健康<sup>1</sup>食品 and 饮料？（健康零售团队可以回答这些问题，而无需询问他们是否已经知道）

a) 商店参观： 是 (1)  否 (0)

b) 口味测试： 是 (1)  否 (0)

c) 食物/食谱/其他现场演示： 是 (1)  否 (0)

d) 参加健康/保健展览会： 是 (1)  否 (0)

e) 通过公共广播系统播放的纯音频广播： 是 (1)  否 (0)

f) 音频/视频显示： 是 (1)  否 (0)

g) 其他类型的促销（非标志或海报）： 是  否，请描述：\_\_\_\_\_

3. 商店是否参与 [“Fresh Creds” / \_\_\_\_\_] 或其他提供返现的活动

（请随意命名您所在社区中使用的美元匹配计划。）

使用 CalFresh/营养补充援助计划 (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP) 购买水果和蔬菜的奖金<sup>16</sup>?  是 (4)  否 (0)

4.商店是否降低**健康**<sup>1</sup>食品/饮料的价格（或提高**不健康**<sup>2</sup>食品/饮料的价格），以鼓励购买更**健康**<sup>1</sup>的食品/饮料？是(4) 否(0)

如果是，是哪些食物/饮料？ \_\_\_\_\_

5.商店是否开展定期的销售、折扣、优惠券、优惠或其他降价活动……

a)水果和蔬菜：是(1) 否(0)

b)其他**健康**<sup>1</sup>食品：是(1) 否(0)

c)**健康**<sup>1</sup>饮料（如水、100%纯果汁和其他不含糖饮料）：是(1) 否(0)

d)**不健康**<sup>2</sup>食品（如薯条、糖果、饼干等）：是(0) 否(1)

e)含糖饮料（如苏打水、能量饮料等）：是(0) 否(1)

f)酒类：是(0) 否(1)

g)其他： \_\_\_\_\_

6.（可选）学生或孩子们经常来这里买食品/饮料吗？是 否

7.（可选，*州身体活动和营养(State Physical Activity and Nutrition, SPAN)* 场所除外）是否有非卫生间的母乳喂养和/或吸乳空间？

是，仅限员工(1) 是，仅限顾客(1) 是，适用于员工和顾客(2) 否(0)

8.[社区参与<sup>17</sup>]您如何与顾客和社区建立关系：（每项1分）

a) 是否有社区公告板，或张贴社区活动/集会传单的空间？是 否

b) 您是否允许顾客稍后付款（即非正式信用系统、客户“标签”等）？是 否

c) 您或其他收银员/店员是否知道顾客的名字？是 否

d) 您或其他员工是否向顾客推荐产品，或鼓励他们尝试某些产品（不是作为口味测试或其他营销活动的一部分）：是 否

e) 您或其他商店员工是否向客户征求建议，或让他们对商店应销售的产品提出建议？是 否

f) 是否有商店赞助的社区活动或筹款活动？是 否

g) 是否有商店如何与社区互动的其他方式/示例？是 否，请描述 \_\_\_\_\_

9.（可选，询问与您的健康零售计划最相关的项目）

您或其他商店员工是否接受过培训或有兴趣详细了解关于……

- 如何展示和放置**健康**<sup>1</sup>食品和饮料
- 如何使用标志和标签宣传**健康**<sup>1</sup>食品和饮料
- 如何使用价格相关策略促销**健康**<sup>1</sup>食品和饮料
- 存储**健康**<sup>1</sup>物品
- 食品处理和安全
- 产品处理
- 客户关系
- 其他： \_\_\_\_\_

10.（可选）[贸易促进实践<sup>18</sup>]。

供应商和提供商如何影响其产品的放置位置和促销方式？  
某些公司是否定期为您的货架备货？

11. (可选) [食物浪费和回收 <sup>19</sup>]

对于无法出售的多余食物您会如何处理，我们有几个问题。这些信息也将有助于我们与您一起规划，明年我们可以对门店进行哪些更改。

a) 对于无法出售的多余食品或饮料，您会如何处理？（勾选所有适用项）

- 把它扔进垃圾桶
- 堆肥
- 将其捐赠给慈善机构或社区组织
- 把它送给我知道很难吃到足够食物的顾客
- 把它留在街上让别人吃
- 其他： \_\_\_\_\_

b) 您发现哪些类型的食物最有可能被浪费？

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新鲜水果       | <input type="checkbox"/> 冷冻甜点      |
| <input type="checkbox"/> 新鲜蔬菜       | <input type="checkbox"/> 炸薯条       |
| <input type="checkbox"/> 肉类         | <input type="checkbox"/> 糖果        |
| <input type="checkbox"/> 乳制品（牛奶、奶酪） | <input type="checkbox"/> 预制食品      |
| <input type="checkbox"/> 面包、谷物、玉米饼  | <input type="checkbox"/> 其他： _____ |

c) 请您猜测一下，您在食物浪费方面损失了多少钱？

\$ \_\_\_\_\_ 每天/每周/每月（选择并圈出一项）       不知道       不愿回答

### COVID-19 的影响和一般评论：

1) 由于 COVID-19 疫情，商店做出了哪些改变？

没有因 COVID-19 引起重大变化（商店能够维持活动或做出与 COVID-19 无关的变化）

以下内容发生了变化：

商店不得不停止或终止某些活动—请描述：

商店现在正在开展以前不会进行的新活动—请描述：

还有其他吗？请描述：

2) 是否有关于商店的任何其他评论、说明、附加细节等？

